

## Newsletter Survey Juli 2004 - Bewertungskriterien

### ***Betreff mit aktueller Information***

- 5 Die Betreffzeile weist konkret auf die Inhalte des aktuellen Newsletters hin ("Farbdrucker für 99 Euro") und/oder sie ist personalisiert ("Newsletter für Wide Area Infoboard")
- 3 Die Betreffzeile weist allgemein auf Inhalte des Newsletters hin ("Trends, Tipps und Termine")
- 2 Das einzig Individuelle an der Betreffzeile ist das Datum oder die Nummer des Newsletters ("Newsletter Nr. 07/2004")
- 1 Der Betreff ist immer gleich ("Newsletter der Firma Ypsilon")
- 0 Der Betreff fehlt ganz

### ***Persönliche Anrede***

- 5 Es gibt eine persönliche Anrede ("Liebes Wide Area Infoboard", "Liebe Besucher des Wide Area Infoboard")
- 4 Es gibt eine Anrede nach Interesse ("Liebe Weinfreunde", "Liebe Krimileser", "Lieber Viking-Interessent")
- 3 Es gibt eine unpersönliche Anrede ("Liebe Newsletter-Leser", "Liebe Kunden", "Guten Tag")
- 2 Es gibt gar keine Anrede

### ***Abbestellmöglichkeit***

- 5 Der Newsletter kann abbestellt werden
- 0 Es gibt keine erkennbare Möglichkeit, den Newsletter abzubestellen

### ***Impressum***

- 5 Im Impressum sind neben Postadresse auch Telefonnummer und E-Mail-Adresse genannt
- 4 Im Impressum ist neben der Postadresse auch eine E-Mail-Adresse oder eine Telefonnummer genannt
- 3 Im Impressum ist statt der Postadresse nur eine E-Mail-Adresse oder eine Telefonnummer genannt
- 2 Im Impressum sind nur Firmenname und die Postadresse genannt
- 1 Statt eines Impressums gibt es nur einen Hyperlink darauf
- 0 Es gibt kein Impressum