

Wofür geben Ihre Kunden ihre eMail-Adresse: Incentivierung

Sie sparen durch die eMail-Kommunikation Kosten. Geben Sie die Ersparnis doch weiter: Mit welchen Gratisangeboten könnten Sie Ihre Kunden und Interessenten dazu bewegen, sich via eMail informieren zu lassen?

bitte kreuzen Sie an, welche Gratisangebote für Ihre Kunden verlockend sind:

Beratung:	Expertenrat	Persönlichkeitstest
wertvolle Tipps	Checklisten	Typ-/Farb-Beratung
automat. Online-Check	Benimm-Regeln	Mode-Tipps
Bedarfsanalyse	Einrichtungstipps	Astrologie

Information:	Begriffserläuterungen	Themen-Broschüren
Insider-Informationen	Lexikon/Glossar	Tipps zum Reden halten
Dokumentationen	Datenbank-Zugriff	Mitgliederzeitschriften
Anwenderberichte	Anekdoten-Sammlung	Baufinanzierungstipps
Geldanlagetipps	Zitate-Sammlung	Telefonnummern
Spartipps	Kinoprogramm	Veranstaltungstipps

Digitale Produkte:	Digitale Postkarte	Grafiken, Bilder, Fotos
PDF-Dokumente	Bildschirmschoner	Videos, MP3-Audio
Basis-Software	gratis Domain-Name	Berechnungsprogramm
Spiele (Moorhuhn)	Treiber-Bibliothek	Präsentationen
Physische Produkte:	Spiele	Mini-Datenbank
wertvolle CD	Terminplaner	Batterie-Tester
Armbanduhr	Telefonkarte mit Foto	Handy
Produktproben	Versandkataloge	Spezialwerkzeug

Exklusive Angebote:	Gewinnspiele	kostenlose Eintrittskarte
Treuerabatt	Autogrammkarten	Talkshow-Teilnahme
Aktioptionen	Backstage-Pass	Clubangebote
Veranstaltungsteilnahme	Schulung/Seminar	Kundenkarten
Verlosung	Sonderreise	Treffen mit Welt-Stars

Vorab-Angebote:	Sonderangebote sofort	früherer Einlass bei SSV
Exklusiv-Informationen	Event, Messe, Auktion	bevorzugte Behandlung
Infos vor der Presse	Digitales Ticket	