

Twitter-Strategien deutscher Unternehmen

Inhaltsverzeichnis

1. Ziel der Studie
2. Die analysierten Unternehmen
3. Die untersuchten Variablen
4. Entwicklung der Reichweite
5. Qualität der Abonnenten
6. Anzahl der Nachrichten
7. Bereitschaft zum Dialog
8. Qualität der Nachrichten
9. Einflussfaktor Sichtkontakte
10. Einflussfaktor Weiterempfeher
11. Einflussfaktor Inhalt
12. Inhalte
13. Untersuchte Unternehmen
14. Glossar

