

Kostenloser Sonderdruck „E-Mail-Marketing“

19 Experten verraten Geheimnisse der Gestaltung erfolgreicher E-Mailings

Waghäusel, 23.01.2003

Im heute erschienenen Sonderdruck E-Mail-Marketing verraten 19 Top-Experten Tipps und Tricks aus der Praxis. Die Beiträge beantworten die wichtigsten Fragen zu diesem aktuellen Thema und geben Anregungen für die Integration von E-Mail in eigene Marketing-Strategien. Die 24-seitige PDF-Broschüre kann kostenlos unter www.absolit.de/sonderdruck.htm heruntergeladen werden.

In Zeiten gekürzter Werbebudgets mausert sich E-Mail zur preiswerten Alternative zum teuren Postversand. Elektronische Serienbriefe werden aber schnell zum Bumerang. Kleine Fehler reichen oft aus, um ein Mailing als unerwünschte Spam-Werbung erscheinen zu lassen. E-Mail-Marketing hat eigene Regeln. „Wer am Anfang Fehler macht, wird auch später nie eine hohe Akzeptanz seiner E-Mail erreichen“ sagt E-Mail-Pionier und Herausgeber Torsten Schwarz. Der Sonderdruck beschreibt in kompakter Form, worauf Unternehmen achten sollten, wenn sie E-Mail einsetzen. Die Beiträge behandeln die in der Praxis relevanten Themen und sind aufeinander abgestimmt.

So wird erklärt, wie E-Mail-Adressen richtig und mit Einverständnis gewonnen werden. Detailliert wird erläutert, wie ein E-Mail-Verteiler Kosten spart, weil er sich selbst pflegt und aktualisiert. Die Neukundengewinnung und Kundenbindung via E-Mail wird ebenso beschrieben, wie die automatische Kampagnensteuerung und die Gestaltung responsestarker Mails. Der Leser erfährt, welche Vorteile gerade beim E-Mail-Marketing ASP (Application Service Providing) hat und warum es sinnvoll sein kann trotzdem mit einer eigenen Softwarelizenz zu arbeiten. Auch auf die Frage der effizienten Beantwortung eingehender E-Mails wird eingegangen. Bei der Betrachtung der aktuellen Trends wird ein Thema vorrangig behandelt: das Marketing-Controlling, das durch die präzise Erfolgsmessung beim E-Mail-Marketing endlich eine Antwort darauf gibt, wie erfolgreich die Werbung wirklich war. Wem das alles zu viel ist, der erfährt, worauf bei der Auswahl von Dienstleistern zu achten ist.

Der Sonderdruck kann als PDF-Dokument unter www.absolit.de/sonderdruck.htm bequem heruntergeladen werden. Wer das Heft gerne vierfarbig und auf Papier möchte, kann sein Exemplar kostenlos auf diversen Messen abholen. Details und Termine finden sich ebenfalls online.

Download der Meldung und Bilder unter : <http://www.absolit.de/Presse>

ABSOLIT Dr. Schwarz Consulting bietet unabhängige Strategieberatung zu E-Mail-Marketing. Absolit begleitet Unternehmen bei der Integration elektronischer Medien in den Kundendialog. Bestsellerautor Torsten Schwarz („Permission Marketing – macht Kunden süchtig“) bietet mit seinem praxiserprobten Coaching-Programm einen schnellen Einstieg ins E-Mail-Marketing. Eigene Studien zu E-Mail-Software und -Adressen durchleuchten den Markt.

Weitere Informationen: Gabriele Braun, ABSOLIT Dr. Schwarz Consulting, Gleiwitzer Straße 9a, 68753 Waghäusel, Tel.: 07254/951700, E-Mail: Braun@absolit.de