

Bitte senden an 07254 / 9851924

Ja, ich nehme an folgendem **Workshop** teil:

- E-Mail-Marketing, Frankfurt, 02.03.04**
Diskutieren Sie mit einem der führenden E-Mail-Experten Ihre eigene Strategie, wie Sie responsestarke E-Mails gestalten, rechtliche Rahmenbedingungen uvm. Preis: EUR 495,-³⁾
- E-Mail-Adressen gewinnen, Frankfurt, 03.03.04**
Sie lernen, wie Sie auf Ihrer Homepage doppelt so viele Adressen gewinnen, wie bisher, Adressanreicherung und –management, Tipps beim Einsatz von Fremdadressen uvm. Preis: EUR 495,-³⁾
- E-Mail-Flut beherrschen, Heidelberg, 18.02.04**
Sie lernen, wie Sie jeden Tag mehr Zeit für die wirklich wichtigen Mails gewinnen und sich schneller vom Ballast der irrelevanten E-Mails trennen uvm. Preis: EUR 494,-³⁾
Das Seminar wurde gemeinsam mit dem Seiwert-Institut in Heidelberg entwickelt. An den Tagen davor finden zwei Seminar mit dem Zeitmanagement-Experten Prof. Dr. Lothar Seiwert statt:
- Optimales Zeitmanagement, Heidelberg, 16.02.04**
Management bedeutet, die eigene Zeit und Arbeit zu beherrschen, anstatt sich von ihr beherrschen zu lassen. Preis: EUR 790,-³⁾
- Life-Leadership – das neue Zeitmanagement, Heidelberg, 17.02.04**
Sie lernen: mehr Zeit für alle Lebensbereiche, mehr Klarheit über die eigene Lebensvision, Konzentration auf das Wesentliche, Umsetzung in die tägliche Praxis. Preis: EUR 790,-³⁾

Ja, ich bestelle folgende **Studien**:

- E-Mail Newsletter Software**
Marktübersicht von 51 Systemen für den Newsletter-Versand. Mit Entscheidungshilfen, Anforderungsprofil und Checklisten.
 - Standard-Edition im Printformat** Preis: EUR 198,-¹⁾
 - Profi-Edition mit CD-ROM**
Die Profi-Edition enthält die Standard-Edition mit einer CD-ROM. Auf dieser sind Powerpoint-Präsentationen und Screenshots der untersuchten Softwaresysteme und Checklisten. Preis: EUR 348,-¹⁾
 - Company-Edition mit CD-ROM**
Die Company-Edition enthält die Profi-Edition plus die Printversion in digitaler Form. Mit dem Kauf dieser Version ist der Erwerber berechtigt innerhalb seiner selbständigen Unternehmenseinheit die Marktübersicht unbeschränkt zu vervielfältigen und zu Nutzen. Preis: EUR 598,-¹⁾
- NEU: Vertriebsweg E-Mail-Newsletter**
Benchmark von 109 deutschsprachigen Newslettern. Mit Anregungen zur Abonentengewinnung und Responsesteigerung. Im Printformat, 71 S., 42 Abb., 1 Tab., Preis: EUR 198,-¹⁾
- NEU: E-Mail-Kundenservice in Banken**
Auswertung der Reaktionen von 155 deutscher Kreditinstituten auf differenzierte, mehrstufige E-Mail-Anfragen. Im Printformat, 96 S., 8 Abb., Preis: EUR 270,-¹⁾
- Experten-Befragung E-Mail-Marketing-Trends**
Die wichtigsten aktuellen und zukünftigen Entwicklungen und Hürden des E-Mail-Marketing. Digital-Edition, Lieferung erfolgt per E-Mail im PDF-Format, 35. S., 9 Abb., Preis: EUR 48,-²⁾
- Marktübersicht E-Mail Marketing Software**
Bewertung der wichtigsten Systeme für professionelles E-Mail-Marketing. Im Printformat mit CD-ROM, 142 S., 7. Abb., 6 Tab., 23 Screenshots, Preis: EUR 1100,-²⁾
- In Kürze: E-Mail-Consumer-Adressen**
Marktübersicht der Anbieter permission-basierter Standalone-Adressen. Im Printformat, 100 S., Preis: EUR 198,-¹⁾

Zutreffendes bitte ankreuzen

¹⁾ zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer und Versandkosten ²⁾ zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

³⁾ der Seminarpreis versteht sich inklusive Seminarunterlagen und Pausenverpflegung, zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Bei Buchung mehrerer Teilnehmer oder Tage für einen Termin erhalten Sie ab dem 2. Teilnehmer/Tag 20% Nachlass auf die Seminargebühr.

Datum/Unterschrift

Vor-/Nachname

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax/E-Mail

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von Absolit Dr. Schwarz Consulting

www241103