

Checkliste Auswahl E-Mail Newsletter Software

Anforderungen	Nicht benötigt	Wünschenswert	Unabdingbar
Versandleistung			
Wie groß ist Ihr Verteiler heute?			
Wie weit kann er noch wachsen?			
Wieviele Mails sollen pro Stunde versandt werden?			
Adressenimport			
Wollen Sie Ihre Adressdaten manuell in Ihrer Kundendatenbank oder einer Excel-Tabelle verwalten und vor jedem Versand bequem in die Versand-Software importieren?			
Adressverwaltung			
Wollen Sie die Adressverwaltung automatisieren, so dass Abonnenten sich per Web selbst anmelden und Rückläufer automatisch eingearbeitet werden (Bounce-Management)?			
Anmeldeformular bequem: Legen Sie Wert auf bequemes und schnelles Erstellen eines Anmeldeformulars zur Eingabe der E-Mail-Adresse und weiterer Daten, ohne dass eine Multimedia-Agentur mit Programmierkenntnissen beauftragt werden muss?			
Anmeldeformular individuell: Legen Sie Wert auf individuelle Anpassungsmöglichkeiten bei der Erstellung des Eingabeformulars, um die Unternehmens-CI und individuelle Dialoge abzubilden?			
Confirmed und Double-Opt-In: Legen Sie Wert auf Gestaltungsspielraum bei der Form der Anmeldung: mit und ohne Bestätigung beziehungsweise doppelter Bestätigung.			
Bestätigungstexte konfigurieren: Werden Dialogtexte wie "Danke für Ihre Anmeldung" mitgeliefert bzw. können sie geändert werden? Gilt das auch für Bestätigungs-E-Mails, Abmeldungen und Fehlermeldungen?			
Abmeldung automatisieren: Bieten Sie eine bequeme automatische Abmeldemöglichkeit per Hyperlink am Ende jeder E-Mail, oder soll der Empfänger händisch den Abmeldewunsch zurücksenden? Können Sie gewährleisten, dass beim manuellen Verfahren alle Abmeldungen auch im System eingetragen werden?			
Selbstpflege der Daten: Wollen Sie die Pflege und Aktualisierung von Adressen und Interessensprofilen in die Hände der Empfänger legen? Empfinden Ihre Empfänger diese Automatisierung als Bereicherung (Informationelle Selbstbestimmung) oder eher als mangelnden Service?			
Versand			
Legen Sie Wert auf eine schnelle Erstellung Ihres Newsletters durch vorproduzierbare Templates, Aufrufen und Überarbeiten des letzten Newsletters und eine einfache Nutzerführung?			
HTML-Editor: Wollen Sie Ihren Newsletter bequem per eingebauten HTML-Editor entwerfen, oder macht das sowieso Ihre Agentur?			
Hyperlinks integrieren: Soll die Umwandlung von Hyperlinks in messbare Hyperlinks möglichst bequem und automatisch geschehen, oder wollen Sie individuell einstellen können, auf welche Zieladresse jeweils Bild, Text und Überschrift eines Artikels verweisen?			
Gestaltung			
Geht es Ihnen lediglich darum, eine einfache Textnachricht an einen großen Adressatenkreis zu versenden?			
HTML-Format: Wollen Sie nur Text-E-Mails versenden, oder dem Empfänger auch die Wahl des leserfreundlichen HTML-Format ermöglichen?			
Persönliche Anrede: Reicht Ihnen die anonyme Anrede "Lieber Kunde" oder wollen Sie es persönlich?			
Persönlicher Betreff: Personalisierung steigert die Responseraten. Wollen Sie die Option haben, auch in der Betreffzeile oder an anderer Stelle im Text ein beliebiges Feld aus der Datenbank einzufügen?			
Reporting			
Wollen Sie nur versenden, oder möchten Sie auch wissen, was ankommt? Wollen Sie Öffnungs-, Klick- und Responseraten messen?			
Grafische Auswertung: Legen Sie Wert auf die grafische Ausgabe der vielfältigen Reports, die beim E-Mail-Marketing generiert werden? Wollen sie mit grafischen Zeitreihen Trends analysieren?			
Klickverhalten messen: Wollen Sie Nutzerprofile und Kundenwünsche anhand der angeklickten Produkte systematisch analysieren? Vorsicht: Da es datenschutzrechtlich nicht zulässig ist Nutzungsdaten (Klickverhalten) mit persönlichen Daten (E-Mail-Adresse) zusammenzuführen, muss die Software diese Daten anonymisiert auswerten können.			