

Nach dem Business-Bestseller „Permission-Marketing macht Kunden süchtig“ nun das neue Buch von Torsten Schwarz:



Leitfaden eMail Marketing und Newsletter-Gestaltung

Erfolg im Online-Marketing
Neue Kunden gewinnen und binden
Mailingkosten sparen

194 Seiten, Preis: 20,- Euro, gebunden
ISBN: 3-00-014639-3, September 2004.
55 Checklisten, 60 Prüffragen, 14 Übungen
und viele Praxisberichte.

Trotz Spam und Viren: seriöse Newsletter boomen. Wer seinen Kunden etwas zu sagen hat, erreicht zweistellige Reaktionsraten und spart Mailingkosten. Wie Sie dieses Ziel in zwölf Schritten erreichen, verrät Deutschlands E-Mail-Profi in seinem neuen Buch.

E-Mail setzt seinen Siegeszug als Marketinginstrument fort. US-Einzelhändler geben heute schon mehr für E-Mail-Marketing aus, als für klassische Briefmailings. Deutsche Marketingleiter schätzen E-Mail als das Direktmarketingwerkzeug, welches in den nächsten drei Jahren am stärksten an Bedeutung gewinnt.

Ein verständlich geschriebener Leitfaden, der auch dem Profi viele wertvolle Tipps bietet.	<i>Vasilios Adimudis, o2 Germany</i>
Dieses Buch liefert die notwendigen Grundlagen für Einsteiger und bietet gleichzeitig wertvolle Tipps für "alte Hasen".	<i>Andrea Felder, Plus Warenhandelsgesellschaft mbH</i>
Dieser Leitfaden gibt kompetente, aktuelle und praxisnahe Orientierungshilfe, um dauerhaft erfolgreiches E-Mail-Marketing zu betreiben.	<i>Boris Meixner, Quelle AG</i>
Ein Muss für jeden, der mit dem Thema arbeitet!	<i>Guido Neuland, Neuland GmbH</i>
Der "Leitfaden eMail-Marketing" hilft den Marketing-und Kommunikations-Verantwortlichen darin, das Medium E-Mail professionell zu konzipieren und umzusetzen.	<i>Dirk Sauer, Aral AG</i>
Das Buch von Herrn Dr. Schwarz bietet hier sehr praxisnahe Unterstützung beim Aufbau eines erfolgreichen Newsletters.	<i>Torsten Unger, R+V Allgemeine Versicherung AG</i>

Bestellfax auf der Rückseite

Bestellfax

an

++49 (0) 7254 / 9851924

Ja, ich bestelle das **Buch**

**Leitfaden eMail-Marketing
und Newsletter-Gestaltung**

194 Seiten, gebunden

ISBN: 3-00-014639-3

September 2004

Preis: 20,- Euro (zzgl. 3,- Euro Versandkosten)

Datum/Unterschrift

Vor-/Nachname

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail